



Vicepresidencia de la República

Libertad y Orden

Fotos

Discursos

Noticias

INICIO

Bogotá. Miércoles, 17 de Mayo de 2006

VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Perfil

Funciones

Elección

Hoja de Vida

Perfil Ingles

NOTICIAS

DISCURSOS

Temas de Coyuntura

Anticorrupcion

Antisecuestro

Derechos humanos

Minas antipersonal

PROGRAMAS

Programa presidencia de Lucha
Contra la Corrupción

Programa Presidencial Contra la
Extorsión y el Secuestro

Programa Presidencial de
Derechos Humanos y DIH

Programa de Derechos
Humanos y Discapacidad

COLOMBIA, A LA CONQUISTA DEL CINE MUNDIAL

• *La producción de Hollywood "El Amor en los Tiempos del Cólera" será rodada en Colombia a partir de agosto.*

• *Con ella se inicia una arremetida del Gobierno para convertir a Colombia en escenario de producciones cinematográficas de gran nivel.*

Bogotá, mayo 16 de 2006- Con el rodaje de la producción cinematográfica "El Amor en los Tiempos del Cólera", Colombia entrará en la ambiciosa carrera por atraer importantes producciones del cine internacional. Para ello, el Gobierno Nacional está diseñando una política que incluye mecanismos de promoción e incentivos para atraer a los productores de todo el mundo. El objetivo es colocar a Colombia en una posición de competitividad frente a los otros países que se han lanzado a promover esta millonaria industria.

Como primer paso de la estrategia se creará una Comisión de Cine, que ya existe en numerosos países, la cual se encargará de "vender" nuestro país en las ferias, festivales y encuentros de la industria cinematográfica a nivel mundial. El Vicepresidente de la República, Francisco Santos Calderón, anunció que junto con Proexport, se hará el diseño de un documento COMPES en donde se estipularán beneficios fiscales atractivos para competir con otros países.

La diversidad geográfica y climática, la multiplicidad racial y la inagotable gama de escenarios, desde lo colonial hasta lo moderno, permiten a Colombia ofrecer más de una opción a las más exigentes y complicadas producciones.

Países como Australia, Nueva Zelanda, Mexico, Puerto Rico, Marruecos, Sudáfrica y Malta, son algunos de aquellos que ya han desarrollado una política de fomento a la producción internacional de cine y se han convertido en destino de los realizadores fílmicos. En todos ellos, además de una significativa rentabilidad económica, se han generado nuevas industrias alrededor del cine y la especialización de la mano de obra.

Según diversas publicaciones especializadas en finanzas y negocios, la industria cinematográfica es la segunda más rentable del mundo después del petróleo. De desarrollarse en Colombia, significaría para el país la generación de cerca de 100,000 nuevos empleos al año y una importante atracción de capital extranjero, además de aportarle significativamente a la imagen del país en el exterior. Dentro de los planes del Gobierno se encuentra también la implementación de cursos de capacitación -a través del Sena y de universidades- para profesionalizar oficios como el de carpintería para "sets" cinematográficos, confección de vestuario, maquillaje, etc.

El Amor en los Tiempos del Cólera

La célebre novela de Gabriel García Márquez, "El Amor en los Tiempos del Cólera", será llevada al cine por la productora estadounidense Stone Village Pictures, de Hollywood, que tras una intensa búsqueda concluyó que Colombia es el lugar ideal por sus facilidades climáticas, geográficas y de infraestructura.

La producción consideró otros países como Brasil y Guatemala.

La película, cuyo rodaje se iniciará en agosto y que tendrá como locaciones Cartagena, Mompox, Barranquilla y Santa Marta, tiene un presupuesto de US \$40 millones, de los cuales cerca de 15 millones quedarían en Colombia. Esta producción generará unos 500 empleos directos y entre 4 y 5.000 indirectos. Los protagonistas serán el español Javier Bardem y la italiana Giovanna Mezzogiorno. Al menos cinco actores colombianos harán parte del reparto. La película será dirigida por el mismo realizador de "Harry Potter y el Cáliz de Fuego", el inglés Mike Newell. El productor es Scott Steindorff, presidente de Stone Village Pictures. Steindorff y Newell estuvieron en Cartagena hasta este fin de semana realizando tareas de exploración, tras las cuales tomaron la decisión de filmar en Colombia. Ambos se declararon enamorados de Cartagena y coincidieron en que no existe ningún escenario que pueda igualarla. En estos momentos se lleva a cabo la pre-producción tanto en Hollywood como en Cartagena.

La logística de la producción está a cargo de Atlantic Caribbean Studios (www.atlanticcaribbean.com) una nueva empresa colombiana con capital canadiense, que también se lanza al mercado con "El Amor en los Tiempos del Cólera". Otros cuatro productores estadounidenses ya han firmado contrato con esta empresa para producir en Colombia igual número de películas entre este y el próximo año. Atlantic Caribbean cuenta con 5 estudios en Barranquilla y ofrece a los productores servicios logísticos, técnicos y creativos.



| [Quejas y Reclamos](#) | [Web Master](#) |



Línea gratuita nacional: 018000-913040

Vicepresidencia de la República
Carrera 8A # 7-57
Bogotá D.C.
COLOMBIA
Teléfono: 4442120

Telefax: 3341138