

- Inicio
- Quiénes somos
 - Nosotros
 - Staff
 - Secciones
 - Perfil
 - Lecturabilidad
 - Circulación
 - Ediciones Especiales
 - Guías
 - Tarifas
- Columnistas
- Portada
- Reservados
- Tómbola
- Primer plano
- Al día
- Perfiles
- Estilo
- Cultura**
 - Cine
 - Horóscopo
 - Gastronomía
 - Salud
 - Sepia
 - Tecnocromos
 - Sociales
 - Crucigrama
 - Suscripciones
- Inicio

SE BUSCAN ACTORES

PÁGINA → 1

CARTAGENA SE CALIENTA CON LOS PREPARATIVOS DEL RODAJE DE EL AMOR EN LOS TIEMPOS DEL CÓLERA, DE GARCÍA MÁRQUEZ. COMIENZA EL DESFILE DE ESTRELLAS DE HOLLYWOOD, LO MISMO QUE UN CASTING DE ACTORES COLOMBIANOS CON AIRE COSTEÑO.



LA ZONA HISTÓRICA es el escenario escogido para el rodaje de una película que costará 40 millones de dólares.

Prefiere ser discreto. "Si decimos que vamos a contratar un montón de gente, y después no sale, los vamos a defraudar y si decimos que son pocos después vamos a necesitar gente", comenta Jaime Ordóñez. Este hombre, que dirige desde Cartagena una nueva productora llamada Atlantic Caribbean, es quien tiene sobre sus hombros la responsabilidad de elegir los colombianos que formarán parte del rodaje de El amor en los tiempos del cólera, aunque asegura que, en esta primera colaboración, los productores extranjeros decidieron traer la mayor parte del personal técnico y artístico de

A instancias de esta producción en septiembre desembarcarán en Cartagena Mike Newell, director de Harry Potter y el cáliz de fuego; el español Javier Bardem, quien encarnará a Florentino Ariza; la italiana Giovanna Mezzogiorno (Fermina Daza), una de las protagonistas de La bestia nel cuore, nominada al Oscar como mejor película extranjera, y el estadounidense Benjamin Bratt (Catwoman, Miss agente especial).

"Nosotros quisiéramos que todos fueran colombianos, pero en esta oportunidad ellos prefirieron no arriesgarse", explica Jaime

México y Los Ángeles.

Colombia ya tiene una incipiente producción cinematográfica. Lo novedoso es que una productora internacional traiga al país un grupo de figuras mundiales para rodar una película que será distribuida por una de las grandes compañías de Hollywood. Los ejemplos no abundan. En el 68 un caprichoso Marlon Brando se asoleó en Cartagena bajo las órdenes del italiano Gillo Pontecorvo, que decidió rodar en el Caribe colombiano una cinta sobre esclavos llamada Quemada. Casi 20 años después, en el 85, Roland Joffe (Los gritos del silencio, La letra escarlata) filmó en la misma región algunos de los exteriores de La Misión.

Esa es la corta historia de las apariciones nacionales en la pantalla internacional. El resto son versiones "made in Hollywood" de lo que podría ser un país del Tercer Mundo en Latinoamérica. La Bogotá con pinta de pueblo del Lejano Oeste (con todo y ventilador en el techo) de Mr. and Mrs. Smith o la Cali con apariencia de pueblito mexicano de Prueba de vida, por dar sólo algunos ejemplos.

En esta oportunidad un grupo de colombianos, entre los que se encuentran desde el presidente de Atlantic Caribbean en Colombia, hasta el vicepresidente de la República, Francisco Santos, lograron convencer al productor Scott Steindorff para que la versión cinematográfica de El amor en los tiempos del cólera se filmara en Cartagena, y no en México o Brasil, como era la idea originalmente. Stone Village Pictures, la productora de Steindorff, ha realizado entre otras películas, La mancha humana (con Anthony Hopkins, Nicole Kidman y Ed Harris) y la serie televisiva Las Vegas. Ahora es la encargada de llevar a la pantalla la novela de García Márquez, que será distribuida por New Line Cinema, una unidad de Time Warner responsable, entre otras producciones, de la trilogía de El señor de los anillos.

La historia del amor entre Fermina Daza y Florentino Ariza, que logró sobrevivir al tiempo y al matrimonio de Daza con el médico Juvenal Urbino, para resucitar en un viaje en barco por el río Magdalena, estuvo dando vueltas por los escritorios de Hollywood desde hace algunos años. Sin embargo, la poca suerte de las adaptaciones cinematográficas de las obras de Gabo mantuvo alejados a los estudios, hasta que el productor Scott Steindorff decidió hacerse con los derechos y enfrentar la realización.

Un grupo de colombianos logró convencer a un productor que ha trabajado con Anthony Hopkins y Nicole Kidman, de filmar en Cartagena, y no en Brasil o México como había pensado.

Ordóñez, quien está preparando todo para finales de este mes, cuando el director Mike Newell (que estuvo en Colombia hace un mes) debe regresar a Cartagena a terminar el casting local para la película. Atlantic Caribbean se encargará de prestar soporte técnico, algunos estudios (que se encuentran actualmente en preparación), logística para el casting y adecuación de locaciones.

Según Ordóñez, esta es la primera de una serie de películas que espera comiencen a producirse en el país a partir del segundo semestre de este año. Por el momento están tratando de hacer una preselección de actores secundarios y figurantes locales para la película de Newell. "La verdad, no sabemos cuántos colombianos van a participar en esta película. Es posible que en esta oportunidad no pasen de 10, pero en un futuro muchos de nuestros actores podrán participar en producciones internacionales".

En el listado de figuras que promocionan hay rostros tan conocidos como Geraldine Zivic, Susana Torres, Julián Román, Carolina Acevedo, Sebastián Martínez, Alfonso Ortiz, Diego Trujillo y Julián Herrera. "El director dice que apariencia necesita y se hace un llamamiento general -explica Ordóñez-. Lo que tratamos es que nuestros actores sean vistos primero, pero al final es el director quien decide qué es lo que necesita. Ahora estamos buscando actores con perfil costeño, sobre todo para papeles secundarios".

El vicepresidente Francisco Santos parece ser más optimista con la participación nacional. De los 40 millones de dólares que es el presupuesto de la cinta, según la productora, Santos espera que 15 millones se queden en Colombia. Lo suficiente para que su oficina esté pensando en crear un proyecto para atraer más productoras y convertir el país en un pequeño Hollywood.

Según Atlantic Caribbean, filmar en Colombia puede representar para las grandes compañías un ahorro de entre el 40 y el 70 por ciento, comparándolos con lo que les significaría filmar en Los Ángeles. Por el momento esta empresa está terminando de adaptar los que serían los primeros estudios de cine en Cartagena y Barranquilla y tratando de convencer a las grandes empresas de que el país ofrece mucho más que lindos paisajes.

VER MÁS FOTOS EN EDICIÓN IMPRESA

PÁGINA → 1

Enterprise Software Info

Access Vendor Whitepapers, Reports, Case Studies & More. Fast & Easy!

[Anuncios Google](#)

Daily Calendar Template

We've Found the Top 4 Sites about Daily Calendar Template

[Anunciarse en este sitio](#)

El uso de este sitio web implica la aceptación de los [Términos y Condiciones](#) de INVERSIONES CROMOS S.A.

Todos los Derechos Reservados

D. R. A

COPYRIGHT © 2006 www.cromos.com.co

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Reproduction in whole or in part, or translation without written permission is prohibited. All rights reserved

© 2006 REVISTA CROMOS

Para una mejor visualización requiere:  NN 7.2  IE 5.0  FLASH V  1024 x 768